

Grup Şirket Ürünleri Satışı

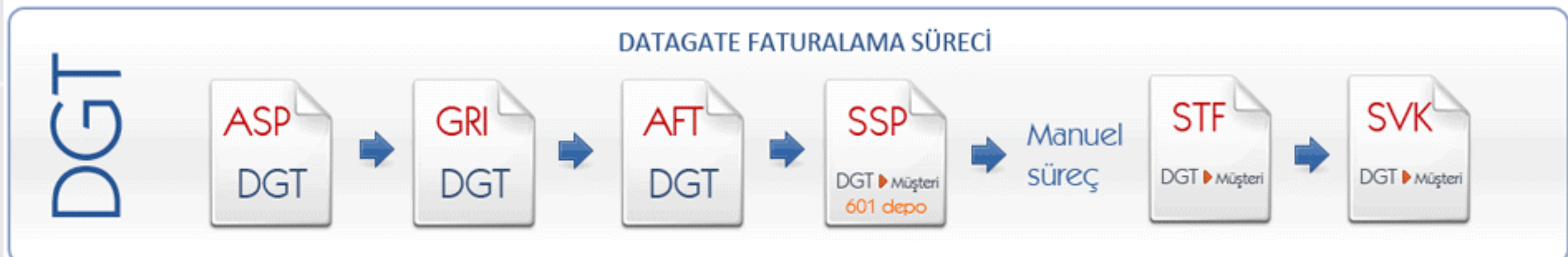
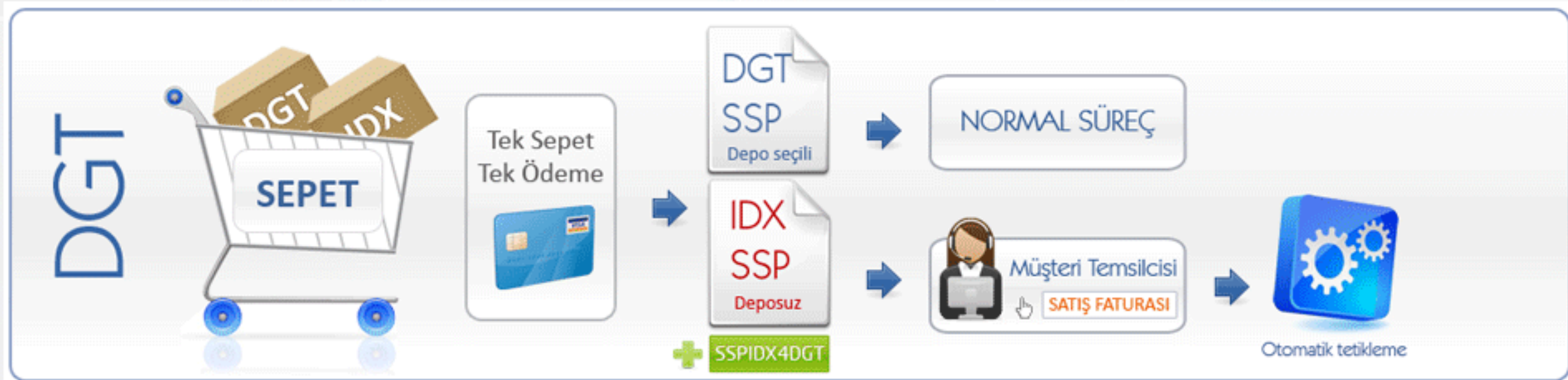
Datagate, Index Grup şirket ürünlerini sitesine entegre ederek e-ticaret cirosunu %50 artırdı.

Hedef

INDEX Grup bünyesindeki 6 şirkete ait ürünlerin ve ürün gruplarının Datagate B2B e-ticaret sitesi üzerinden listelenerek satışının yapılması. Bu sayede bayi yaygınlığı ve ciroda artış sağlanması.

Nasıl yaptık?

Index Grup şirketlerinin ürünleri ve kategori yapıları, ürünler stoğa alınmadan listelendi. Bayiler Datagate üzerinden alım yaptıklarında, onlara diğer şirketlerin faturası yerine Datagate faturası göndererek ürünlerin kendi stoğumuzda olduğu algısını yaratmamız gerekiyordu.



Nasıl yaptık?

Sipariş sürecinden başlayarak tüm operasyonel süreci kurguladık. Müşteri Datagate'e sipariş verdiğinde biz ürünü diğer şirkete faturalıyor, sanal olarak kendi depomuza sevk ettiriyor ve müşteriye faturalayıp gönderiyorduk. Burada fark yaratan nokta şuydu: Tüm bu şirketler arası ve müşteriye faturalama süreci birkaç saniye içinde oluyordu.

Bu faturalama süreci, birden fazla farklı şirket ürünü aynı siparişte alındığında yine aynı şekilde sorunsuz olarak işliyordu.

Tüm bu karmaşık süreç sadece faturalama ve sevkten ibaret değildi. Ürünlerin fiyatlandırılması, kampanyalar, iptal ve iade gibi süreç senaryolarını da kurguladık. Bunlarla ilgili olarak bir döküman hazırladık ve her ilgili departmanı kendi süreçleri ile ilgili olarak bilgilendirdik.

Sonuç

Datagate faturası ile grup şirket ürünlerini tek site üzerinden satmaya başladık ve bayilerde "tek adres" algısı yarattık.

Datagate' giriş yapan bayi sayısını %11, müşteri sayısını %32, sipariş sayısını %90 ve e-ticaret ciromuzu da %50 artırdık.